

## Koers 2025

**Visie:** Wij geloven in een wereld zonder epilepsie

**Missie:** Verbetering van kwaliteit van leven van mensen met epilepsie en hun omgeving

### EpilepsieNL

Wij verbeteren de kwaliteit van leven van mensen met epilepsie en hun omgeving door onderzoek en ontwikkeling te financieren, cross-mediaal relevante kennis, waardevolle informatie te bieden én de persoonlijke relatie aan te gaan (zowel fysiek als digitaal). We nemen als inspirerende gids elke keer meer onzekerheden weg en realiseren begrip in de samenleving. We activeren onze community en zetten door samenwerking efficiënt middelen in (geld, tijd, netwerk, ontmoetingen en menskracht) om onze doelstellingen en missie te realiseren. Wij zijn EpilepsieNL en maken grote impact!

### Strategische aandachtsgebieden:

1. Professionele organisatie
2. Fondsenwerving
3. Positionering
4. Kennis en innovatie
5. Patiëntenparticipatie / Belangenbehartiging / Community building

### Einddoel 2025

- a) Altijd de beste verwijzing en behandelmethode voor iedereen met (mogelijke diagnose) epilepsie.
- b) EpilepsieNL (epilepsie.nl) is voor mensen betrokken met epilepsie het eerste contactpunt. Er is continu informatie, activatie, inspiratie en er zijn waardevolle ontmoetingen.
- c) De samenleving kent epilepsie en begrijpt wat epilepsie inhoudt.
- d) We bereiken 80% van alle mensen met epilepsie, 30% van deze doelgroep zit in onze community en 25% draagt actief bij aan het realiseren van onze doelstellingen.
- e) We halen voldoende geld op, waardoor we minimaal 6 onderzoeken (aanvragen) per jaar kunnen financieren. Deze bestedingen zorgen voor impact voor mensen met epilepsie en hun omgeving (aansluitend op visie) en mogelijk leiden deze tot doorbraken (aansluitend op onze missie en visie).
- f) Er is een optimale samenwerking met betrokken mensen en organisaties in het ecosysteem van epilepsie om bovenstaande doelen te realiseren.

## 1. Professionele organisatie

### Doelen en hoofdthema's

- a) Organisatiestructuur is op orde.
- b) We zijn een data-gedreven organisatie.
- c) Samenwerkingen en processen intern zijn gestroomlijnd.
- d) Verbouwing is gerealiseerd.
- e) EpilepsieNL is een sterk merk.
- f) We (iedereen in het team) vergroten constant ons netwerk en hebben steeds meer ontmoetingen; x maal per jaar een contactmoment met jouw persoonlijke relaties.

## 2. Fondsenwerving

### Doelen en hoofdthema's

- a) Inkomsten 5 MIO per jaar, door slimme investeringen en waardevolle samenwerkingen.
- b) Goed ingerichte welkomprogramma's en customer journeys.
- c) Data continu verrijkt.
- d) We zijn ons bewust van slim partnership, waar zit energie en is de kans het grootst dat partners (netwerk) helpen doelen te realiseren.

## 3. Positionering en profilering

### Doelen en hoofdthema's

- a) Zichtbaarheid en vindbaarheid zijn optimaal.
- b) Veel awareness en bereik (kpi's maken).
- c) Meer ambassadeurs.
- d) Opvallen en onderscheidend zijn.
- e) PR realiseren > continu free publicity.
- f) We bouwen een community (lobby en patiënten).
- g) Activeren alle mensen in ons bestand en hun omgeving (NL).

#### **4. Kennis en innovatie**

##### **Doelen en hoofdthema's**

- a) Minimaal 6 nieuwe onderzoeken per jaar financieren.
- b) Zijn hulpmiddelen altijd toegankelijk.
- c) Delen we een extra 30% aan kennis en informatie.
- d) Worden meer nieuwe experts, zorgprofessionals opgeleid, ontwikkeld en betrokken.
- e) Is er een routekaart voor een veel snellere verwijzing.

#### **5. Patiëntenparticipatie, Belangenbehartiging, Community building**

##### **Doelen en hoofdthema's**

- a) Achterban is betrokken en geïntegreerd in de organisatie, we bouwen continu aan een community (patiënten en lobby).
- b) We creëren en faciliteren waardevolle ontmoetingen.
- c) Lobby en activatie vanuit en samen met de community.
- d) Onderdeel van wetenschappelijk onderzoek sluit aan op behoeften patiënten en hun omgeving.